

Estrategias de mercadeo y difusión de recursos bibliográficos digitales para docentes.

**Caso Universidad de Colombia
Sede Palmira**

**Presentado por:
Dora Isabel Muñoz Tamayo**

Sistema Nacional de Bibliotecas - SINAB

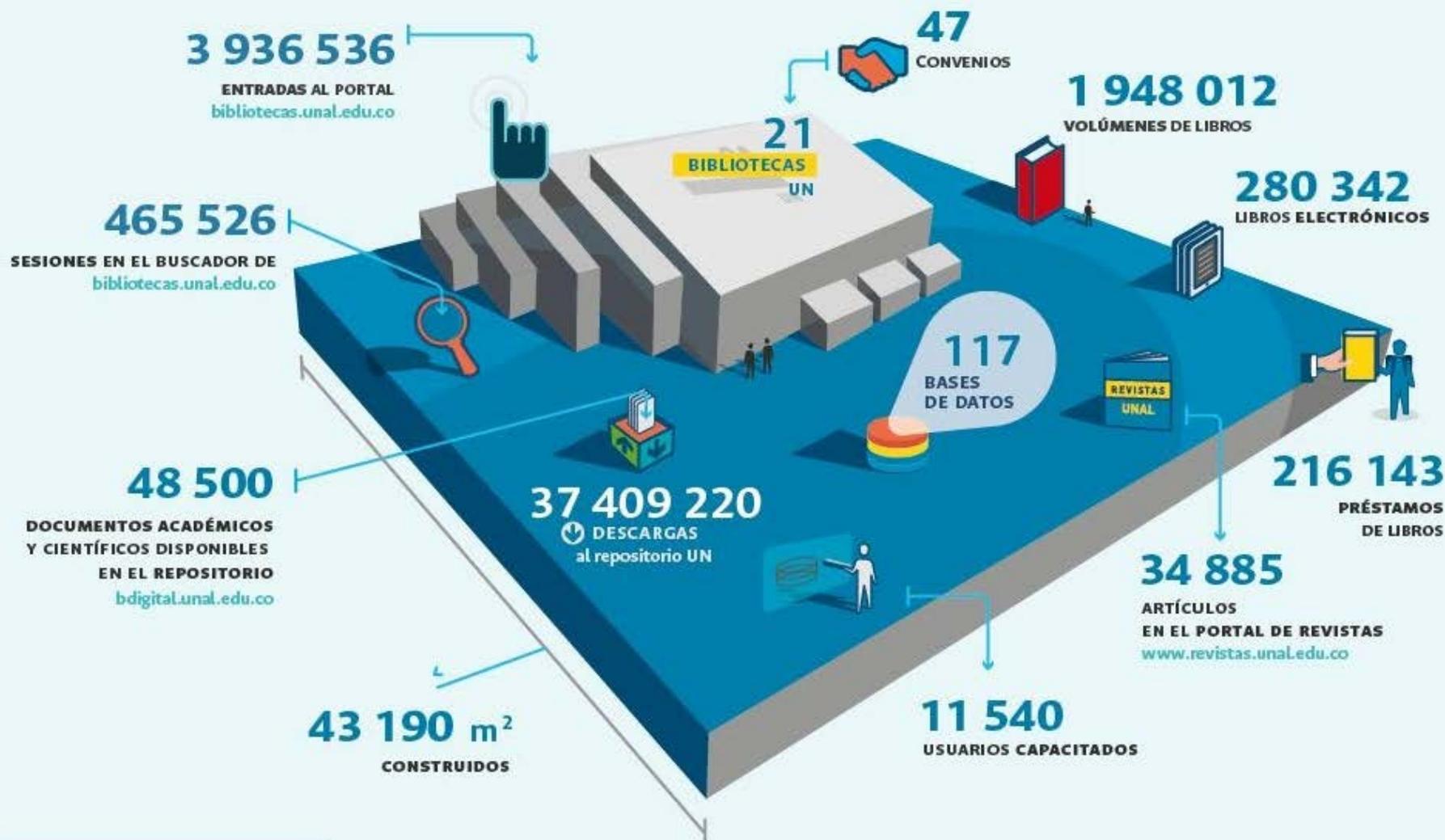


Figura elaborada por
Equipo de comunicaciones VRI
Universidad Nacional de Colombia

Organiza:
Dirección Nacional de Bibliotecas
Vicerrectoría de Investigación

bibliotecas un



The New Media Consortium, Horizon Report 2017

Factores de éxito al momento de diseñar servicios: Personalizables y usar las ventajas que ofrece la tecnología y la inteligencia artificial

Asociación de Bibliotecas Universitarias y de Investigación (ACRL) de la ALA.

¿Cuáles son los recursos que usa la biblioteca para alinearse con la institución y lograr un impacto efectivo?

Estudios de Mercadeo

- La producción científica de los docentes en Colombia, es débil por que no hay un uso eficiente de los recursos bibliográficos.
Cortés-Sánchez, J. D. (2016)
- El usuario como el centro del servicio bibliotecario para elaborar estrategias de mercadeo.
González-Fernández-Villavicencio, N. (2015)
- Propuesta de marketing basada perfiles de usuarios.
Quiceno Gil. B. E. (2013)

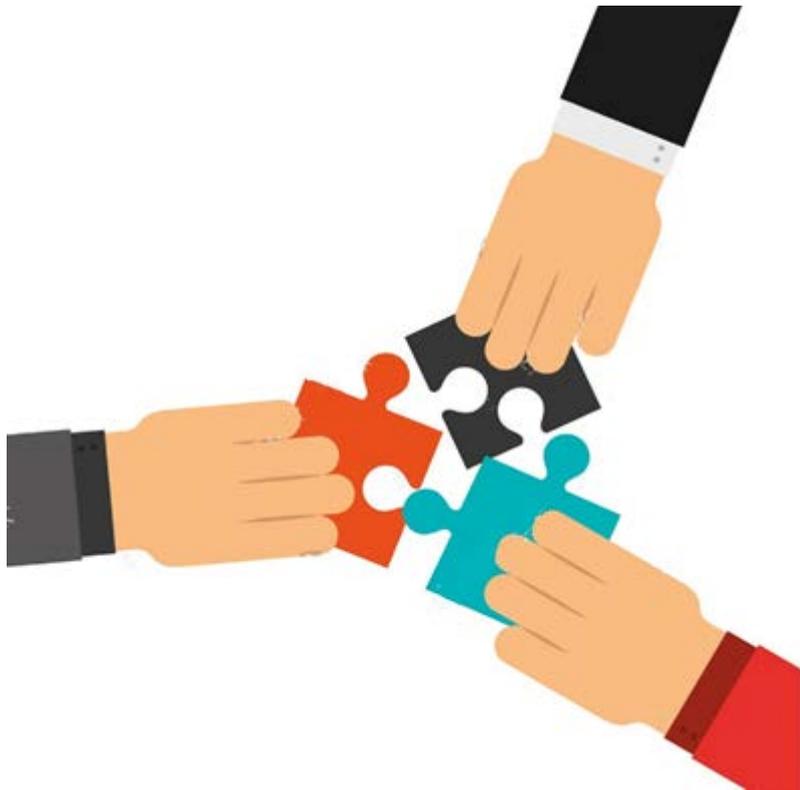


¿El problema?

¿Cómo incrementar los índices de consulta de los recursos bibliográficos electrónicos por parte de los docentes de la Universidad Nacional Sede Palmira?



¿En que áreas se generaría el cambio?



- Facultades
- Comités de posgrados
- Comités Editoriales
- Dirección académica
- Dirección de Investigación

Población y Muestra

- Respondieron 90 docentes de 106
- Software Elogim
- Técnica Muestreo aleatorio simple
- Programa IBM SPSS Statistics versión 23



Caracterización de la población



Genero	
Femenino	32%
Masculino	68%
Formación Académica	
Doctorado	76%
Maestría	20%
Especialización	04%

Departamento	N	%	Facultad
Ciencias Agrícolas	12	13%	40%
Ciencia Animal	14	16%	
Ciencias Biológicas	10	11%	Ciencias Agrarias
Ciencias Sociales	9	10%	60%
Ciencias Básicas	18	20%	
Ingeniería	19	21%	
Diseño	8	9%	
Total	90	100%	Ingeniería y Administración

Recolección de datos

- Cuestionario de preguntas abiertas y cerradas
- Estadísticas de uso de los recursos bibliográficos electrónicos



Análisis de Resultados





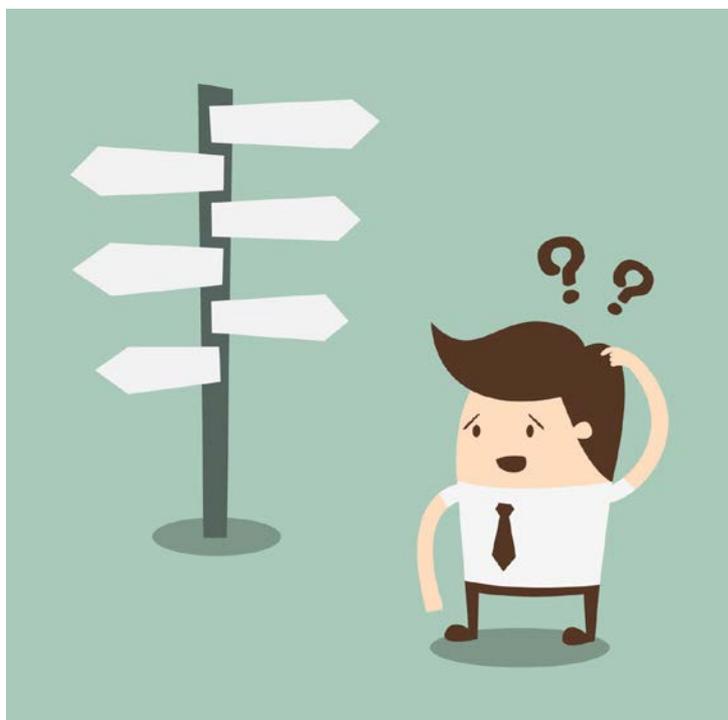
Recursos con relevancia alta:

Libros de su biblioteca personal

Guías y manuales de su autoría.

Revistas electrónicas

Bases de datos



Recursos con relevancia baja:

Índices bibliográficos

Repositorio digital

Sistema de descubrimiento

Catálogo en línea

Libros impresos de la biblioteca

En general se observó, un uso bajo de todos los recursos bibliográficos.

Que plantean los docentes



Manifestaron estar muy ocupados en actividades de docencia, investigación y dirección de proyectos de extensión.

Algunos no se sienten cómodos abordando temas que incluyan la tecnología.

Consideran que la biblioteca no ofrece un soporte efectivo basado en sus necesidades de información.

**¿Qué se ha hecho para mejorar la
percepción de los docentes frente a
los recursos bibliográficos?**

Personalización del portafolio de formación

Sistema Nacional de bibliotecas

- + Información
- + Investigación
- + Innovación
- + Conocimiento
- + Servicios
- + Extensión



f /bibliotecaunal.palmira

@bibliotecaUNpal

Biblioteca UN Palmira

BibliotecaUNpal

+ Información

Universidad Nacional de Colombia sede Palmira
Sección Biblioteca

pfci_pal@unal.edu.co

Tel. (57)(2) 286 88 88 Exts: 35211 - 35311



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Portafolio Formación

SISTEMA NACIONAL
DE BIBLIOTECAS
2017

Investigación

- Manejo legal y ético de la información
- Estrategias de búsqueda
- Índices (Multitemáticos y especializados)
- Bases de datos académicas
- Manual de Publicaciones APA
- Citación y referenciación bibliográfica
- Gestores bibliográficos
- Plantilla de tesis o trabajo de grado

Para investigación



Entrevista en profundidad



- La percepción del docente a mejorado sustancialmente.
- Se han planteado, soluciones conjuntas en donde el docente aporta soluciones.
- La demanda de jornadas de actualización personalizadas se ha duplicado.
- Los docentes asisten voluntariamente a las jornadas de formación para sus estudiantes.
- El docente siente que la biblioteca esta alineándose con los objetivos académicos.

Recomendaciones

Implementar un plan de mercadeo para docentes, basado en los perfiles y con seguimiento semestral.



Realizar jornadas de actualización en recursos bibliográficos en los periodos de receso académico.

Identificar el canal de comunicación preferido por los docentes.

Brindar servicios personalizados al interior de la biblioteca y con opción de desplazamiento a otras áreas u oficinas.

**Muchas gracias por su atención
¿Dudas, comentarios o
sugerencias?**

Bibliografía



- Adams Becker, S., Cummins, M., Davis, A., Freeman, A., Giesinger Hall, C., Ananthanarayanan, V., Langley, K., & Wolfson, N. (2017). *NMC Horizon Report: 2017 Library Edition*. Austin, Texas: The New Media Consortium. Recuperado de <http://cdn.nmc.org/media/2017-nmc-horizon-report-library-EN.pdf>
- Agudelo Parra, W., & Herrera Herrera, D. C. (2017). El Rol de la biblioteca en el fortalecimiento de las competencias investigativas y su posicionamiento en la Institución. En *IX Encuentro de usuarios Gruexcol* (p. 26). Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente. Biblioteca. Recuperado de <https://goo.gl/BD32DS>
- Cortés-Sánchez, J. D. (2016). Eficiencia en el uso de bases de datos digitales para la producción científica en universidades de Colombia. *Revista Española de Documentación Científica*, 39(2), e130. Recuperado de <https://doi.org/10.3989/redc.2016.2.1320>
- González-Fernández-Villavicencio, N. (2015). Qué entendemos por usuario como centro del servicio. Estrategia y táctica en marketing. *El Profesional de La Información*, 24(1), 05–13. Recuperado de <https://goo.gl/xqgAUG>
- Quiceno Gil, B. E. (2013). Propuesta de marketing de recursos y servicios de información científico-técnica para bibliotecas universitarias de Medellín: el caso del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia (*Tesis de Maestría*). Universidad de Antioquia. Recuperado de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/3274>
- Rosa, K. (Eds). (abril, 2017) The State of America´s Libraries 2017: a report form the American Library Association [special report]. *American Libraries*. Recuperdo de <http://www.ala.org/news/state-american-libraries-report-2017>

Créditos recursos gráficos:

Freepik.com

Visme.co